



## Pressemitteilung

### Handy scannt Barcode für Produktinformationen

- **barcoo ermöglicht Verbrauchern Transparenz beim Einkauf**
- **mobile Anwendung ist bereits mit Google Android-Handy G1 nutzbar**

**Berlin, 26. Januar 2009 – Das Berliner Startup barcoo startet seinen Dienst für mehr Transparenz beim Einkaufen. Mit der kostenlosen barcoo-Anwendung können Verbraucher im Geschäft mit ihrem Handy den Barcode auf Verpackungen scannen und erhalten unabhängige Informationen zum Produkt.**

Das junge Unternehmen barcoo geht jetzt offiziell mit der Beta-Version seines Barcode-Scanners für Mobiltelefone an den Start. Die Anwendung ermöglicht Verbrauchern unterwegs einen schnellen Zugriff auf umfangreiche und unabhängige Produktinformationen. Das Handy scannt den Barcode der Verpackung und zeigt sofort Testberichte, Preisvergleich, Benutzerbewertungen, Ökoinformationen oder den entsprechenden Wikipedia-Eintrag an. Zukünftig kommen beispielsweise Allergie- und Bioinformationen sowie Kochrezepte hinzu. Außerdem werden bald Geschäfte angezeigt, in denen das Produkt erhältlich ist. Im Moment bietet barcoo Informationen zu Elektronikprodukten und Medien wie CDs, DVDs, und Bücher. Später sind außerdem Lebensmittel und Kosmetikartikel geplant.

#### **Einfache Nutzung der barcoo-Anwendung**

Wer barcoo nutzen möchte, surft mit seinem Handy auf [www.barcoo.mobi](http://www.barcoo.mobi). Dort kann man den Barcode-Scanner kostenlos installieren. Die Anwendung wird bisher von den gängigsten Handy-Modellen unterstützt und ist bereits für das neue Google-Handy G1 mit dem Betriebssystem Android vorbereitet. Bald will barcoo auf allen Handys nutzbar sein und arbeitet an Softwareerweiterungen. Bis dahin erhalten Nutzer älterer Mobiltelefone den gleichen Service, wenn sie den Produktnamen oder die Barcodenummer eintippen.

Weitere Informationen unter [www.barcoo.de](http://www.barcoo.de).



**Über barcoo:**

Das Berliner Startup barcoo ([www.barcoo.de](http://www.barcoo.de)) bietet kostenlos eine Software, die Handys zum Barcode-Scanner macht. Damit können Verbraucher im Geschäft über den Barcode auf der Verpackung Informationen zum Produkt abrufen. Die drei Gründer Tobias Bräuer (29), Martin Scheerer (28) und Benjamin Thym (28) kennen sich schon aus Kindertagen in Tübingen. In Berlin haben sie sich nach Studium und ein paar Jahren im Job wieder zusammengefunden, um barcoo zu gründen. Mit der Entwicklung des Barcode-Scanners für das Handy wollen sie die vorhandenen Produktinformationen allen Verbrauchern zugänglich machen. Barcoo wird über das EXIST-Programm von der Europäischen Union und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

**Pressekontakt:**

Christian Sault  
ConSoulting Unternehmenskommunikation  
Kreuzbergstraße 10  
10965 Berlin  
Tel. 030 / 26 32 32 37  
Mobil: 0176 / 20 06 87 56  
Email: [Christian.Sault@ConSoulting.de](mailto:Christian.Sault@ConSoulting.de)  
Email: [Christian.Sault@barcoo.de](mailto:Christian.Sault@barcoo.de)

**Kontakt barcoo:**

Benjamin Thym  
Geschäftsführer  
barcoo UG (haftungsbeschränkt)  
Ziegelstraße 13a  
10117 Berlin  
Tel.: +49 30 2093 1344  
Mobil: +49 172 7654407  
Email: [benjamin.thym@barcoo.de](mailto:benjamin.thym@barcoo.de)  
<http://www.barcoo.de>